BBP – Best Business Plan

## REGOLAMENTO

1. Alla selezione nazionale italiana della BBP Competition possono partecipare iscritti e non iscritti alla Junior Chamber International Italy, tra i 18 e i 40 anni d'età
2. I progetti presentati devono riguardare attività di non oltre un anno di vita. Si precisa che l’attività non può essere iniziata prima dell'1 maggio 2012.
3. Ogni concorrente dovrà presentare:
   1. un modulo di iscrizione sottoscritto dal candidato e dal Presidente del LOM territorialmente competente;
   2. un riassunto del progetto di una o due pagine;
   3. un Business Plan (max 25 pagine) che dovrà contenere:

spiegazione del progetto;

tipologia di clientela o beneficiari;

competitività sul mercato;

benefici e utile potenziale.

Tale Business plan dovrà rispettare le guidelines allegate al presente regolamento. Sarà ammesso alla selezione finale di cui al punto successivo un solo candidato per LOM. Non saranno accettate candidature incomplete. Il Responsabile Nazionale/Vice Presidente Esecutivo e la Segreteria Generale si riservano tuttavia la facoltà di richiedere chiarimenti, integrazioni o documentazione mancante.

1. Saranno selezionati 4 finalisti da cui verrà scelto il vincitore che sarà premiato in occasione della serata di Gala del Congresso Nazionale JCI Italy 2013 che si terrà a Parma, il **13 aprile 2013**.
2. Durante la premiazione il vincitore avrà a disposizione un tempo concordato per promuovere il proprio progetto. **La garanzia della presenza, in caso di vittoria, alla cerimonia di premiazione nazionale, è conditio sine qua non per la candidatura.** Qualora cause di forza maggiore impediscano la presenza alla cerimonia nazionale, il vincitore in pectore dovrà trasmettere idonea documentazione giustificativa al Presidente Nazionale, unitamente al nominativo di un suo delegato al ritiro del premio. Il delegato non potrà essere un socio JCI. Il Presidente, previo parere favorevole dell’IPP, VPE ed SG, deciderà se accettare tale richiesta e provvedere ugualmente all’assegnazione o se conferire il premio al secondo classificato e così via.
3. Il costo di registrazione alla serata di Gala del Congresso Nazionale e l’accommodation per una notte del vincitore nazionale, saranno a carico di JCI Italy.
4. Ogni concorrente riceverà un attestato di partecipazione alla BBP Competition ITALY 2013.
5. Ogni finalista riceverà un gadget della Junior Chamber Italiana.
6. Il vincitore della BBP riceverà come premio una targa e il comunicato stampa sarà diffuso attraverso la maling list dei mass media della Junior Chamber Italiana.
7. **Le candidature, complete dei documenti di cui al punto 3) e delle generalità del concorrente, dovranno pervenire via e-mail dalle segreterie locali a** [**evp@jciitaly.org**](mailto:evp@jciitaly.org) **e per cc a** [**sg@jciitaly.org**](mailto:sg@jciitaly.org) **entro 30 giorni dalla data fissata per il Congresso Nazionale.**

Entry Form

|  |  |
| --- | --- |
| Company Name |  |
| Prodotto o servizio offerto |  |
| Nome e Cognome del Candidato |  |
| Data di Nascita |  |
| Nota: I concorrenti oltre 40 anni di età nell'anno in cui il concorso si svolge, non sono ammissibili al BBP Competition. | |
| Indirizzo |  |
| Cellulare |  |
| Città |  |
| Provincia |  |
| Fax |  |
| Paese |  |
| Codice Postale |  |
| Email (obbligatoria) |  |

1. How will your enterprise benefit JCI, the community or the world? (Max. 150 words)

(Come la Vostra impresa apporterà benefici alla JCI, alla comunità o al mondo?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

2. What are its innovative characteristics? (Max. 150 words)

(Quali sono le sue caratteristiche innovative?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

3. How will it ensure quality? (Max. 150 words)

(Come garantirà la qualità?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

4. How will it excel over the competition? (Max. 150 words)

(Come eccellerà sui propri competitors?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

5. How does your company comply with the UN Global Compact Ten Principles during the daily activities? (Max. 150 words)

(Come l’azienda perseguirà i dieci principi dello UN Global Compact durante la propria attività quotidiana?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

6. How will your local community benefit from the activities of your enterprise? (Max. 150 words)  
(Come la sua comunità locale trarrà benefici dalla’ttività dell’azienda?)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

# Information about UN Global Compact

**What is it?**

The Global Compact is a framework for businesses that are committed to aligning their operations and strategies with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption . As the world's largest, global corporate citizenship initiative, the Global Compact is first and foremost concerned with exhibiting and building the social legitimacy of business and markets.

Business, trade and investment are essential pillars for prosperity and peace. But in many areas, business is too often linked with serious dilemmas - for example, exploitative practices, corruption, income equality, and barriers that discourage innovation and entrepreneurship. Responsible business practices can in many ways build trust and social capital, contributing to broad-based development and sustainable markets.

The Global Compact is a **purely voluntary initiative** with **two objectives:**

- Mainstream the ten principles in business activities around the world

- Catalyse actions in support of broader UN goals, such as the Millennium Development Goals (MDGs)

To achieve these objectives, the Global Compact offers facilitation and engagement through several mechanisms: Policy Dialogues, Learning, Local Networks, and Partnership Projects.

The Global Compact is not a regulatory instrument – it does not “police”, enforce or measure the behavior or actions of companies. Rather, the Global Compact relies on public accountability, transparency and the enlightened self-interest of companies, labour and civil society to initiate and share substantive action in pursuing the principles upon which the Global Compact is based.

The Global Compact involves all the relevant social actors: governments, who defined the principles on which the initiative is based; companies, whose actions it seeks to influence; labour, in whose hands the concrete process of global production takes place; civil society organizations, representing the wider community of stakeholders; and The United Nations, the world's only truly global political forum, as an authoritative convener and facilitator.

**The Ten Principles**

The Global Compact's ten principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption enjoy universal consensus and are derived from:

* The Universal Declaration of Human Rights
* The International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work
* The Rio Declaration on Environment and Development
* The United Nations Convention Against Corruption

The Global Compact asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labour standards, the environment, and anti-corruption:

**Human Rights**

* Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
* Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses

**Labour Standards**

* Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
* Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
* Principle 5: the effective abolition of child labour; and
* Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

**Environment**

* Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
* Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
* Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

**Anti-Corruption**

* Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

**For more information, access** [**www.unglobalcompact.org**](http://www.unglobalcompact.org/)

To see the 2008 Memorandum of Understanding (MoU) between JCI and the UN Global Compact, access <http://www.jci.cc/about/en/externalrelations/formalrelations>