

Everything you
need to run a JCI
Public Speaking
Championship
inside!

JCI PUBLIC SPEAKING COMPETITION 2016

Regolamento Nazionale - JCI Italy



JCI  TM

2016

Regolamento Nazionale JCI Italy

Public Speaking Competition 2016

Descrizione

La Public Speaking Competition nazionale è la gara d'oratoria organizzata da JCI Italy durante la quale i candidati esporranno, in lingua inglese, speech brevi, motivazionali e di impatto su un tema prestabilito.

Svolgimento

Nel 2016 la Public Speaking Competition si svolgerà a Parma, in occasione del Congresso Nazionale che si terrà dal 13 al 15 maggio.

Premio

Il vincitore a livello nazionale parteciperà a livello europeo alla Conferenza Europea che si terrà a Tampere (Finlandia) dal 15 al 18 giugno 2016, avendo diritto al rimborso da parte di JCI Italy della fee di registrazione alla Conferenza Europea nel limite della quota di iscrizione internazionale così come indicato a budget nel bilancio preventivo 2016.

1. Ogni singola Organizzazione Locale che sia in regola con il pagamento della quota nazionale potrà candidare un solo partecipante alla Public Speaking Competition nazionale.
2. Le singole Organizzazioni Locali hanno la facoltà di organizzare una gara d'oratoria locale selezionando il vincitore. I partecipanti alla selezione locale possono essere anche non soci dell'Organizzazione Locale, purché abbiano i requisiti per essere soci. In alternativa l'Organizzazione Locale è libera di scegliere in autonomia un socio. In ogni caso il candidato alla selezione nazionale dovrà:
 - essere un socio di età compresa tra i 18 e i 40 anni, in regola con il pagamento della quota associativa;
 - risultare iscritto al Congresso Nazionale (Parma, 13-15 maggio 2016) entro il 28 aprile 2016;
 - garantire la propria disponibilità a partecipare, in caso di vittoria nazionale, alla Public Speaking Competition Europea (Tampere, 15-18 giugno 2016).
3. L'iscrizione del candidato (è sufficiente l'indicazione del nome e cognome) dovrà essere inviata a mezzo mail dalla Segreteria dell'Organizzazione Locale alla Segreteria Nazionale e al Responsabile Nazionale della Public Speaking Competition (qui di seguito "RN") entro e non oltre il 28 aprile 2016.
4. Il tema della Public Speaking Competition sarà determinato su proposta del RN con approvazione del Consiglio Direttivo Nazionale e verrà comunicato dalla Segreteria Nazionale e dal RN alla Segreterie Locali a mezzo mail entro e non oltre il 4 aprile 2016. Il tema non sarà necessariamente identico a quello che verrà indicato a livello europeo.
5. Il candidato dovrà parlare in lingua inglese per minimo 5 (cinque) minuti e massimo 7 (sette) minuti.
6. Nel caso in cui la durata dello speech sia inferiore o superiore ai limiti di cui al punto 5 del presente Regolamento Nazionale, il candidato verrà squalificato.
7. Dress code obbligatorio del candidato: business.
8. L'ordine di esposizione dei candidati seguirà l'ordine alfabetico.
9. I candidati non dovranno avere alcun supporto cartaceo durante l'esposizione.

10. La giuria sarà composta da 3 (tre) soggetti: l'RN in carica e due officers nazionali/internazionali con specifiche conoscenze e competenze tecniche in materia. Il giudizio è inappellabile.
11. Per i criteri nazionali di svolgimento, parametri di giudizio e votazione della competizione non indicati nel presente Regolamento Nazionale, si rimanda a quelli indicati nel regolamento ufficiale internazionale (scaricabile dal sito internazionale www.jci.cc) e che per comodità verrà inoltrato alle Segreterie Locali congiuntamente al presente Regolamento Nazionale.
12. Il vincitore verrà premiato durante il Congresso Nazionale (Parma, 13-15 maggio 2016).
13. Il vincitore a livello nazionale avrà diritto ad ottenere il rimborso da JCI Italy della sola fee di registrazione alla Conferenza Europea (Tampere, 15-18 giugno 2016).
14. Il vincitore nazionale dovrà:
 - avere un profilo attivo sul sito internazionale www.jci.cc;
 - registrarsi tempestivamente alla Conferenza Europea (Tampere, 15-18 giugno 2016);
 - iscriversi alla Public Speaking Competition sul sito internazionale entro e non oltre il 16 maggio 2016 (scadenza indicata a livello europeo).

Il presente Regolamento Nazionale è stato sottoposto all'approvazione dal Consiglio Direttivo Nazionale tenutosi a Torino il 30 gennaio 2016.